

vitrine

OpenMall

A sua revista de tendências no Litoral Norte
Ano 2 - Nº 3 - Agosto de 2022

 SERRAMAR
SHOPPING

Expansão do Serramar já é realidade

Crescimento constante

Serramar Shopping se expande, e com isso nossa região também cresce. As atuais 100 lojas vão se transformar em mais de 150 até o final de 2024. São muitos motivos para comemorar essa potência!

“Trends” da Primavera-Verão

As vitrines das lojas estão repletas de brilho, verde lima forte, lurex, transparências, branco, color blocking, off... Um “revival”! Muitas roupas voltam repaginadas nesta Primavera-Verão.

Comida gourmet, celebre!

A gourmetização cada vez mais ganha espaço, além do conceito artesanal que dá um sabor único para o prato. Saiba das delícias que o Mall oferece, há sabores para todos os gostos!



**LOCALIZAÇÃO
PRIVILEGIADA**

**FACULDADE
DE MEDICINA**



UNITAU

**HOSPITAL
REGIONAL
DO LITORAL NORTE**



**SERRAMAR
SHOPPING**



48m²
APTO 1 DORM
36 UNIDADES
1 VAGA

38m²
TIPO STUDIO
64 UNIDADES
1 VAGA

INVISTA
NO BAIRRO QUE MAIS CRESCE
ECONOMICAMENTE EM CARAGUA



Viva o esplendor à

peira-mar

LANÇAMENTO CARAGUATATUBA
Praia Porto Novo

sunlight
RESIDENCE

3 suítes
2 a 4 vagas



☎ 12 99150-5005

MVCortes

Líder
Imóveis Caraguá

Material específico para pesquisa de mercado. O empreendimento somente será comercializado após a aprovação no Cartório de Registro de Caraguatuba.



PRIME STUDIOS
TABAPORÃ

**PARCELE
ENTRADA
E
FINANCIE**

CAIXA
FAZEMOS SUA
SIMULAÇÃO

**CONSTRUTORA
TABAPORÃ**

**RUA BOTUCATU, 135
PRAIA DAS PALMEIRAS
CARAGUATATUBA**

(11) 97342-4399



Editorial

POR **MATHEUS PENIDO**

Crescimento constante!

O Shopping se expande e nossa região cresce! São muitos motivos para comemorar esta "potência" que é o Serramar, um dos empreendimentos mais movimentados e promissores do Litoral Norte Paulista. Já neste clima "alegre-positivo-caloroso", apresentamos nossa 3ª edição da revista Vitrine Open Mall, pautada em conteúdos autênticos, e trazendo o que temos de melhor: pessoas "pra frente", ambiente harmonioso, investimentos e lançamentos, novas experiências, tecnologia em todo canto, respeito a diversidade, a natureza em sua exuberância e muito mais!

Nosso Mall é o maior e o melhor grande centro de lazer e compras do litoral! Reunimos um mix com mais de 100 lojas, incluindo as principais âncoras e satélites do mercado. Temos uma Praça de Alimentação com o que há de melhor de comida boa, autêntica, algumas artesanais e outras diferenciadas. São pratos de dar água na boca. Além do projeto arquitetônico moderno e sustentável - já premiado! - que mantém o cliente em contato direto com a natureza.

Beleza, qualidade em atendimento, produtos e serviços diversos, o nosso Shopping efetivamente faz a diferença na vida de quem o visita e vivencia momentos felizes aqui! Somos um grande empreendimento que faz a região "transbordar" em sua essência litorânea, em seus sabores caíçaras e

outros, fazendo pulsar o coração de empreendedores, moradores e turistas que visitam Caraguá. Temos como missão promover opções de compras, lazer, bem-estar, entretenimento e cultura para todos!

Nesta edição você saberá em detalhes, quais são as fases da expansão do Serramar, que contempla a construção de Hotel com grande Área de Eventos, Academia, Restaurante, Clínicas da área da Saúde e afins. Já na editoria Moda (que não pode faltar!), você querido leitor, vai se atualizar de todas as tendências Primavera Verão. Vai um "spoiler": aqui nas lojas do Shopping você encontra tudo o que precisa para renovar o look e curtir o clima gostoso das próximas estações que prometem muita cor, brilho, estampas, amarrações, formatos nas roupas e acessórios! Já era hora de voltar viver livre, leve, solto! Ufa!

Já quando o assunto é gastronomia, vamos celebrar a comida gourmet e artesanal! Hmm... Deu água na boca? São muitas variedades que você pode encontrar nas lojas de alimentação e restaurantes do Shopping, entre franquias famosas em todo o Brasil à marcas regionais, em que é possível entender a "gourmetização da gastronomia" na prática. Também, evidenciamos as delícias do Espeticho, Mr. Pork's e Taller Gastronomia que participam do renomado festival: Caraguá A Gosto.

Ainda nesta edição, você lê sobre as últimas inaugurações de lojas, campanhas e eventos que agitam o Mall neste primeiro semestre do ano. Na editoria bastidores, você tem a oportunidade de conhecer alguns "papais" que fazem o shopping acontecer! Foi uma forma de homenageá-los hoje e todos os dias! Também, tem texto voltado ao mundo das crianças, que se encantam com este Mall espaçoso e cheio de atrações lúdicas. E se você ama ir ao cinema, se prepare! Tem reportagem especial dos dez anos do Centerplex no Serramar! Bora folhear e 'degustar' a revista!

*Matheus Penido é vice-presidente do Grupo Serveng.

vitrine

OpenMall A sua revista de tendências no Litoral Norte

4 Editorial

Serramar Shopping se expande, e com isso nossa região também cresce. São muitos motivos para comemorar essa potência!

6 Uma nova realidade

As atuais 100 lojas vão se transformar em mais de 150 até o final de 2024 dobrando o tamanho do Shopping. Conheça o projeto com mais detalhes.

10 Vem chegando a Primavera e o Verão

O mundo da moda está no Serramar Shopping! Confira as próximas tendências que vão fazer sucesso! E o melhor, tudo pode ser adaptado ao seu gosto e estilo.

12 No escurinho do cinema...

Conheça a história do Centerplex que cresceu devido ao sucesso de um filme clássico, além de outros conteúdos super interessantes, com depoimentos, história e relevância da 7ª arte.

14 Comida Gourmet, celebre!

A gourmetização cada vez mais ganha espaço, além do conceito artesanal que dá um sabor único para o prato. Saiba das delícias que o Mall oferece, há sabores para todos os gostos!

16 Nossos Sabores no Caraguá A Gosto

O festival gastronômico Caraguá a Gosto, já tradicional e um dos maiores na região, este ano contou com 3 restaurantes do Mall que participaram do evento.

18 Meu pai, meu amigo

Conheça os pais e colaboradores de diferentes departamentos que fazem o Shopping 'acontecer'!

20 Mundo Encantado

O Shopping garante muitas atrações para as crianças! Além de lojas infantis conceituadas, conta com brinquedos e espaços de recreação que criam memórias alegres e educativas.



Expediente

Criação, Edição e Produção da Revista: Agência Gentecom www.gentecom.com.br / (12) 98218-3382
Jornalista Responsável e Dep. Comercial: Bruna Briti MTB 32.441
Diagramação: Caio Henrique
Textos e fotos: Felipe Riela, Bruna Briti e Marcello Veríssimo
Revisão: Bruna Briti e Thiago Nascimento
Revista Online: issuu.com/agenciagentecom/docs/revista-serramar_compacto
Créditos fotos: Arquivos pessoais, divulgação das lojas, etc.
Resolução Gráfica / Taubaté / Tiragem: 2.000 Exemplares

O sucesso e a felicidade de nossos associados é a nossa motivação!

Puxe o que a sua empresa precisa

Apoio

Inovação

Coletivo

Empreendedorismo

Tudo e mais um pouco



GESTÃO DE MÍDIAS SOCIAIS / CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS / EVENTOS / PROMOÇÕES / ANÚNCIOS

gentecom
VONTADE DE TRABALHAR

Bruna Briti

Felipe Riela

Caio Henrique

Marcelo Souza

Paulo Ferraz

Cléverton Santana

Marcello Veríssimo

10 anos da nossa Agência de Publicidade

AGORA TEMOS NOSSA MARCA REGISTRADA NO INPI ©

www.gentecom.com.br

Uma nova realidade

POR BRUNA BRITI E FELIPE RIELA

Um shopping transforma para melhor o ambiente à sua volta! Melhorias viárias, novos empregos, mais opções de entretenimento, compras e serviços são alguns exemplos da grandiosidade da obra que será feita. O Shopping Serramar, já tornou real seu Plano de Expansão neste segundo semestre de 2022, com investimentos na casa dos R\$ 100 milhões. O desejo do Grupo Serveng, é fazer o entorno do Mall prosperar, tanto economicamente, como culturalmente.

Já bem esboçado, com o projeto do Plano de Expansão, as atuais 100 lojas do Shopping, vão se transformar em mais de 150 até o final de 2024, dobrando o tamanho do Mall, contribuindo com mais opções para os clientes. Das fases da Expansão, a primeira já é realidade com o início das aulas de Medicina no Campus Avançado da Unitaú (Universidade de Taubaté), neste mês de agosto. Ainda nesta fase, está prevista a chegada de grandes varejistas, além de clínicas e laboratórios da área da Saúde que agregarão ainda mais ao mix do centro comercial. Preparem-se! É só o começo!

O projeto prevê a construção de uma Academia, quadras de Beach Tennis, um restaurante de grande porte, a construção de mais lojas de porte médio e um grande Hotel com Área de Eventos. Acompanha a gente nessa! Trabalhamos pelo melhor para você!

O novo superintendente no Serramar, Leonardo Gê, que soma 22 anos de experiência no varejo e em Shoppings, esclarece: "Temos o planejamento e nos organizamos para que tudo saia como o previsto. O crescimento é certo!", afirma.

A realidade é que o Serramar se tornou uma potência para a cidade! "Nosso

Shopping 'abraça' os moradores da região e os turistas, tanto nas lojas âncoras como nos quiosques e demais espaços. Queremos trazer todos aqui para dentro do 'Mall'! O Planejamento Comercial tem como foco, trazer para Caraguá grandes marcas no setor de utilidades para o lar, eletro eletrônicos, entretenimento e clínicas médicas", esclarece Leonardo Gê.

Tarifa Única – Outra novidade trazida para o Serramar e que segue até 30 de agosto, podendo ser prorrogado, e que visa o bem-estar e garantir um passeio mais completo e tranquilo, é a tarifa única no estacionamento, sendo R\$ 6,00 para carro e R\$ 3,00 para motos o dia todo. Lembrando que até às 14h, o estacionamento continua gratuito.

60 alunos de Medicina – Desde o começo deste mês, os aprovados no curso de Medicina estão estudando no Campus Avançado da Unitaú, no Shopping, instalado em uma área exclusivamente pensada para atender a todas as necessidades do curso, o espaço tem mais de 1.000 m². A estrutura total do Campus é de 4.200m² para abrigar os demais alunos que vão prestar vestibular no final do ano. Os novos cursos serão na área de biociências, como Enfermagem e Psicologia. O Campus já tem laboratórios, salas de aula com equipamentos multimídia, centros de simulação, espaços multidisciplinares, biblioteca e salas de coordenação. O suporte pedagógico é oferecido pelo corpo docente da sede em Taubaté, além de novas contratações.

A Unitaú oferece o mais antigo curso de Medicina do Vale do Paraíba e Litoral Norte. Com início em 1967, o curso formou mais de 3 mil profissionais. Os 6 anos de formação acadêmica são pautados pela produção científica e pela concepção humana do exercício da Medicina. No início do ano, a

Câmara de educação superior do Conselho Estadual de Educação (CEE-SP) renovou por cinco anos o curso de Medicina da Unitaú, com direito a apontamentos que reforçaram a qualidade do projeto pedagógico.

As possibilidades de parceria para as práticas de estágio dos estudantes pesaram na escolha por Caraguatatuba. Foram assinados protocolos de intenção para que os estágios sejam realizados na rede de saúde do município, no Hospital Regional do Litoral Norte, ao lado do Mall, que está funcionando com quase 100% da capacidade, e na Casa de Saúde Stella Maris. Tudo bem planejado, uma maravilha!



20 mil pessoas - Circulam nos finais de semana no Serramar, durante a semana este número é menor, por isso a expansão neste momento é tão importante. Ela aumentará o número de lojas, diversificará o mix e trará um grande número de novos serviços e atividades que com certeza farão esse número de clientes crescer cada vez mais. O Shopping saiu na frente quando inovou com sua ar-

A expansão do Mall foi dividida em cinco fases, no qual serão construídos, um Hotel com Área para Eventos, Academia, Restaurante e muito mais.

quitetura, premiada desde a inauguração há dez anos. Ele foi construído no estilo Open Mall (shopping aberto), integrado à Mata Atlântica, com ambientes abertos, três praças internas ao ar livre e vista privilegiada da Serra do Mar. O conceito foi alinhado à localização do empreendimento, Caraguatatuba, na Rodovia Rio Santos (SP-55) que interliga a cidade vizinha de São Sebastião.

Para o presidente da Associação Comercial e Empresarial de Caraguá (ACEC), Yuri Bellato, o desenvolvimento no entorno do Shopping é muito relevante para a cidade. "A ACEC está sempre nos eventos do Serramar, justamente por vermos a importância do desenvolvimento deste grupo de lojistas. Sucesso total nesta expansão!".

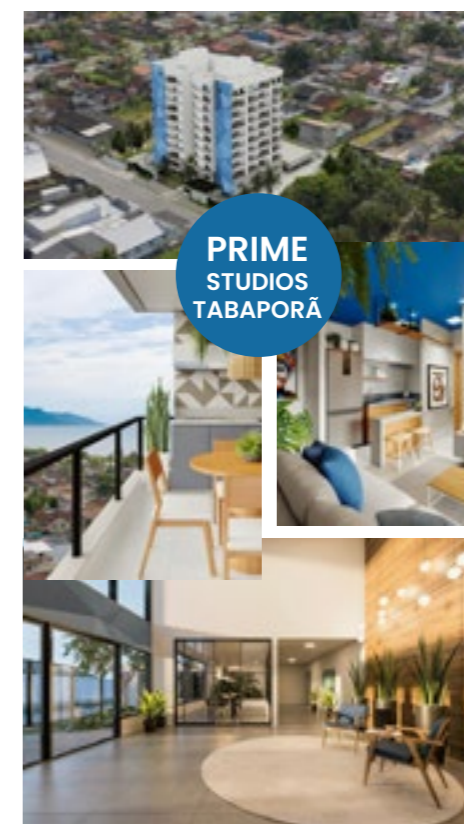
A região Centro Sul, que engloba os bairros Pontal Santa Marina, Praia das Palmeiras, Indaiá, Morro do Algodão e arredores, vive um "boom" de lançamentos de novos empreendimentos, bem como estão em andamento às obras dos Contornos da Rodovia dos Tamoios, que passam dentro da Fazenda Serramar, além do Hospital Regional com seus mais de 540 colaboradores que circulam pela região diariamente.

O lançamento mais recente foi a nova subida da Serra da Tamoios, que reduziu o tempo de viagem pela metade. Hoje os motoristas percorrem o trajeto de Serra em cerca de 16 minutos e com velocidade de até 80 km/h. E bem ali, a 1,3 km do Serramar, está em construção o Prime Studios Tabaporã, empreendimento moderno, luxuoso e ao mesmo tempo prático e econômico para se viver e previsto para ser entregue no final do próximo ano.

Prime Studios - O empreendimento, na sua área comum, conta com piscina coberta e aquecida (com duas raia de 12 metros), sauna úmida interligada à piscina, espaço para negócios, três espaços gourmet, sinuca, jogos, fitness, escritório, lavanderia equipada com máquinas industriais e recepção para Airbnb. O Prime oferece 3 plantas diferenciadas; studios de 38 m² e 39 m² e apartamentos de 1 dormitório, com 48 m². Todas as unidades com ampla sacada com churrasqueira. Também serão entregues com a infraestrutura para ar condicionado.



EXPANSÃO SERRAMAR SHOPPING



Segundo o seu diretor e engenheiro Roberto Cuperman, a Kether Real Estate fornece serviços criativos e inovadores com consistência. "Nosso objetivo é rentabilizar os espaços comerciais gerando maior valor

agregado aos clientes, utilizando os relacionamentos como os principais 'players' do mercado, bem como ferramentas comerciais tradicionais e inovações tecnológicas", explica e confirma que a palavra Kether significa "coroa" em hebraico.

Concessionária de Valor – Quem está com um estande no Serramar é a Veibras que soma 19 anos em Caraguatatuba e 65 anos no Vale do Paraíba. Além da qualidade dos carros vendidos na Concessionária, a Veibras em parceria com o banco Chevrolet, está realizando pelo segundo ano consecutivo, uma Campanha de Responsabilidade Social muito bacana, em prol do GACC Vale (Grupo de Assistência à Criança com Câncer) de São José dos Campos. O Hospital vai receber a doação de um Ônix Zero assim que for batida a meta de "100 Cotas para 100 Dias".



"O mercado imobiliário está aquecido e a localização do Prime Studios é estratégica pois foi idealizado para atender, além dos que procuram imóvel de temporada como para quem for trabalhar na região, no Shopping, no Hospital Regional ou estudar Medicina na Unitaú", afirma Cleide Ferreira, diretora da Construtora Tabaporã.

Gestão de Centros Comerciais – Outra empresa de reputação, que soma a nossa expansão é a Kether, que conjuntamente com o Serramar, é responsável pela locação das lojas. Presente na inauguração do Shopping, a Kether retornou em 2018 ao empreendimento. Também faz a gestão completa de outros shoppings e outlets como o Shopping Enseada no Guarujá, o Dutra 107 Power Center em Taubaté, o Flórida Center Strip Centers em São Paulo, entre outros. Fundada no final de 2017, possui experiência no setor imobiliário, em todos os tipos de serviços relacionados ao varejo organizado.

"Estamos prestes a atingir a meta de 100 cotas vendidas de consórcio Chevrolet em 100 dias. Devemos entregar o carro em setembro. Temos cotas vendidas em todo Vale e Litoral", disse o diretor de marketing Rafael Davoli e conclui: "O cliente escolhe o prazo e o tamanho da carta de crédito, de acordo com seu bolso. Aproveite que dá tempo de ajudar o GACC adquirindo a cota do nosso consórcio. Só falar com a gente no (12) 96201.1001".

Com a Expansão do 'Mall', inúmeros benefícios e outras grandes empresas vão chegar à região, além de embelezá-la ainda mais, com o desenvolvimento e opções de lazer, educação, cultura e varejo, otimizando tudo que o shopping já oferece! É hora de vir pro Serramar e abraçar o momento presente!



- ✓ Gestão de Centros Comerciais
- ✓ Comercialização de lojas
- ✓ Desenvolvimento de Projetos

WWW.KETHER.ADM.BR

(11) 2359-2323

Criada em 2018 com experiência no setor imobiliário em todos os tipos de serviços relacionados ao varejo organizado como: Shopping Centers, Outlets, Power Centers e Centros Comerciais em geral.



KETHER REAL STATE



Madeira e Materiais para Construção

TRABALHAMOS COM MADEIRAS PARA SEU DECK, PERGOLADO E TELHADO E MATERIAIS DO INÍCIO AO FIM DA SUA OBRA



MHMADEIREIRA.COM.BR

CLICK E RETIRE
COMPRA NO SITE E RETIRE NA LOJA

(12) 3882-2807

(12) 97403-2016

MH MADEIREIRA

ALAMEDA DOS IPÊS, 295
CIDADE JARDIM - CARAGUATATUBA - SP



QUALIDADE



MADEIRAS, HIDRÁULICA, ELÉTRICA, MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, FERRAGENS, PORTAS, FERRAMENTAS, TINTAS, E MUITO MAIS!

AV. JOSÉ HERCULANO, 1086 | SERRAMAR SHOPPING

Carmen Steffens



@CSCARAGUA
LOJA H23



Vem chegando a Primavera e o Verão

Off, Color Blocking, Óculos Escuros, Calça de Cintura Baixa são alguns "trends" das estações mais quentes do ano.

POR BRUNA BRITI E MARCELLO VERÍSSIMO

Vem chegando a Primavera e o Verão! E todo burburinho do mundo da moda se prepara para lançar as coleções das estações mais quentes dos trópicos. No Litoral Norte, o Serramar Shopping reúne as principais marcas e grifes brasileiras, objetos de desejo dos consumidores! Afinal de contas, a areia é a passarela da moda mais democrática que existe.

A moda é cíclica, portanto, muitas peças que já estiveram em alta e saíram por um tempo dos trends, ou seja, das peças tendências, devem estar de volta na alta temporada do Verão 2023, principalmente no quesito Moda Praia, que promete tanto brilho quanto o sol.

"Muito brilho, verde lima bem forte. Lurex e transparências", diz a empresária **Mariana Pires**, proprietária de boutique que ganha seu nome, e uma das multimarcas mais tradicionais do Serramar Shopping, que vende importantes grifes do cenário de moda, como a Calvin Klein e a Morena Rosa. "E o branco, um clássico que nunca sai de moda, também está em alta", destaca.

Os estilistas e influencers de moda no Instagram, entre eles a musa dos modernos e descolados Fabiola Kassim, do canal Hypnotique, dizem que o Verão 2023 será repleto de cores, estampas, formatos e amarrações. Uma das tendências é o Body Chain, uma espécie de longo colar para o corpo, que pende até a cintura. Os fashionistas apontam que existem diferentes tipos destes acessórios, com tamanhos e pingentes variados, mas o que deve fazer mais sucesso na praia é o que remete ao mar, com conchas, sol, búzios e sereias.

Outra tendência forte (vinda das passarelas de Paris), e que estão chegando às vitrines do Serramar são as fendas para colocar as pernas em evidência, em cortes e recortes assimétricos. "O off vem com tudo para aquela mulher clássica. Está entre as cores tendên-

cias. Vai ter para escolher", afirma Mariana Pires, sobre esta tendência que se utiliza da versatilidade e tons neutros, remetendo a uma ideia de sobriedade, que combina bem com diversas outras cores.

Alto Verão 2023 - Também deve trazer uma espécie de revival com itens da moda de anos atrás, que voltam repaginados. É consenso entre os fashionistas que a moda não pode limitar os consumidores, e sim o contrário! Por meio da costura, modelagens e tecidos ela busca melhorar a autoestima das pessoas, fazendo com que cada um se sintam especial, exclusivo.

Verão é a temporada mais quente do ano, todos procuram praia e piscina para se refrescar e o ideal é que, ao vesti-las, as saídas de praia mantenham esse bem-estar. Para manter o look de moda praia fresquinho e confortável, prefira tecidos mais leves e modelos soltinhos para garantir a praticidade e liberdade de movimentos.

É justamente essa a aposta da loja **Sun Beach Brazil**, do Serramar, que trabalha com o melhor da moda praia, sempre ligada às tendências mundiais, produz seus biquínis com criterioso estilo e bom gosto para desenvolvimento de suas estampas que são todas exclusivas. A variedade de modelos é seu diferencial, procurando atender a diversidade do biótipo dessas mulheres em todas as idades, além de biquínis e maiôs lindíssimos conta com uma variedade de saídas de praia com as mesmas estampas dos biquínis para proporcionar elegância e conformo nos melhores momentos de lazer.

As saídas de praia também são ótimas opções para aqueles momentos em que surge um convite para um compromisso pós-praia ou que você lembra que precisa passar em algum lugar antes de ir para a casa. Elas garantem aquele look de verão confortável. Afinal como o próprio nome sugere, é a peça

perfeita para colocar por cima do biquíni na hora de chegar ou sair da praia e também para ficar à beira da piscina quando de maneira confortável quando não se quer mais ficar exposta ao sol. "Por isso fique atenta à escolha do modelo e tecido da sua saída de praia. Trabalhamos com o Fluity um dos melhores tecidos em poliamida do mundo que além de ter proteção solar, é biodegradável", explica a gestora Daniela Feitosa.

Moda é um substantivo feminino, segundo o dicionário, um conjunto de opiniões, gostos, assim como modos de agir, viver e sentir coletivos. Ou seja, vale aquele antigo jargão: "Moda é você usar o que te faz sentir bem". Com seus segmentos, nichos e sub nichos, a moda feminina é bem mais complexa do que a masculina. Pelo Serramar, os consumidores encontram todas as opções.

Carmen Steffens - A mulher clássica e elegante, que procura se vestir bem em todos os momentos, além da praia, tem na loja Carmen Steffens um oásis ao bom gosto e estilo. O gerente, Leon Moreira, explica que as coleções estão bem diversificadas, e que alguns trends viraram hits da estação. "Na maioria dos desfiles aparece o Color Blocking que voltou com tudo! Uma explosão de cores e combinações que deixam o verão mais alegre e dinâmico, tanto nos looks para o dia quanto para a noite", disse Leon e completa: "Todas as peças do look se complementam e a sobreposição de cores dá aquele ar de vivacidade e jovialidade, que são as principais propostas para o Alto Verão".

Outro destaque são as flores e folhas em diversos materiais e tecidos, até mesmo em tecidos pintados a mão. O gerente da Carmen Steffens do Serramar confirma o uso de estampas florais nas Coleções Primavera-Verão. "Elas vêm em proporções variadas que vão do boho ao maximalismo dos hibiscos ou das costelas de adão em todas suas variações. Peças com estruturas e shapes di-

ferenciados nos biquínis, minissaias, vestidos longos e fluidos, e em composições de cores bem interessantes, mas em sua grande maioria vieram em tom neutro para compor com peças de baixo, em cores vivas, deixando em voga as cores da estação".

90's - Vão estar em alta nesta próxima Primavera Verão, as peças inspiradas nos anos 90, no qual os cortes assimétricos foram hits da estação e voltam repaginados e atuais. "Com cortes localizados e que valorizam o corpo feminino sem perder a elegância! E toda essa assimetria também está nos acessórios, como nas bolsas e nos sapatos", disse Leon Moreira.

Para as apaixonadas pela noite, os especialistas apostam nos metalizados que estarão em alta em todos os ambientes e ocasiões. Vestidos, blusas, saias, calças, acessórios e sapatos diferenciados, vão deixar o look da noite especial para as mulheres. "Outra tendência da década de 90 que divide opiniões são as calças de cintura baixa. Elas voltam nos mais diversos shapes para fazer a cabeça da mulherada!".

Outra aposta é o brilho feminino. "Vem com aplicações em pedrarias, plumas, paetês e miçangas, em looks arrojados e bem estruturados!", aposta o gerente Leon Moreira, acrescentando que os brilhos também podem ser usados durante o dia. "Como rolam várias pool parties e beach parties por aí a fora, essas aplicações vão para os tons neutros como prata e o dourado que podem ser usados durante o dia".

A Praia é Moderna e Atemporal - A **Billabong** é uma das marcas de surfwear mais desejadas do planeta. Ao entrar na loja, o cliente sente o conceito da marca e é impulsionado a ver as peças lindas, modernas e atemporais, sejam nas bermudas, blusas ou camisas. O gerente da loja do Serramar, Denner Rodrigues, disse que, alguns modelos atuais vão permanecer em alta como a colab da Billabong com os Simpsons, que une toda a irreverência dos personagens de Springfield com o bom gosto da marca. "Na última etapa do mundial de surfe, o Ítalo [Ferreira] já estava com duas bermudas da nova coleção de verão", disse Denner, destacando que o primeiro medalhista olímpico da história do surfe é patrocinado pela marca. No instagram @billabongcaragua é possível comprar produtos e conferir as novidades.

Kings e Moda de Rua - É uma das lojas multimarcas mais aclamadas em São Paulo por reunir marcas como Nike, Vans, Lacoste e Adidas. A Kings chegou em abril no Serramar "para dar essa revolução e agregar ainda mais o streetwear. O litoral possui uma diversidade de estilos e tribos que vai além do surfe. Chegamos trazendo produtos exclusivos e peças limitadas como a linha Jordan da Nike. Esse é o diferencial da loja e muita gente se identifica. Quem entra na Kings já sai uma pessoa nova", propõe o lojista Altieres.

A Kings possui mais de 72 lojas espalhadas ao redor do Brasil, comercializando peças voltadas para o conceito "lifestyle urbano", além de tênis e acessórios. O lojista Altieres de Sou-

za, contou que a franquia trabalha com mais de 80 marcas. "Logo, não nos prendemos em tendências padronizadas, uma vez que é própria da nossa identidade atender todo o tipo de público, inclusive, quebrando tabus em questão de classificação de gênero e idade".

Não há quem entre na loja e não se identifique com algum produto. "Pensamos muito em cores e tons mais neutros. Mas o que vai bombear são as cores fortes. Temos variedade de produtos e uma atmosfera plural na loja com estilos para todos os gostos", destacou Altieres.

Hering - Diego de Souza, gerente da Hering no Shopping, confirma a tendência do 'Color Block', que já está nas prateleiras da loja. "O nome já identifica, são blocos de cores sólidas que compõem o look, que pode vir em um tom, apenas, ou com mistura de tonalidades", aponta Diego. Outras tendências são: blusa cropped, saias mais curtas e as clássicas peças jeans, com certeza, continuam em alta. "Sobre as cores, as mulheres podem abusar do laranja, rosa chiclete, azul celeste e verde". E finalizou: "Após o período de isolamento social, percebemos uma mudança comportamental no qual todos querem 'ganhar as ruas e os espaços', desejando celebrar a vida e o retorno ao cotidiano de forma mais viva, refletindo isto, no visual".

Havaianas - O gerente da loja Giovanni Mariano, explica que o verão da grife de chinelos e calçados mais famosa do Brasil, promete! "Tem muita novidade chegando até setembro. Cores fortes, cores vivas, o neon. Os tênis lançados no ano passado, ganharam popularidade e estão bem sortidos e interessantes. As cores estão em tudo, nas sandálias, chinelos e meias".

Havaianas é pop, havaianas é fashion, havaianas para usar desde bebê. "Qualquer tamanho, para qualquer público", conta o gerente Mariano, se referindo ao apego dos clientes com a marca. "Nossa linha de personagens adultos como a Marvel, Disney, também pode ser usada em conjunto de pai e filho, tem uma aceitação bem legal".

Instalada no Serramar desde a inauguração, a franquia é referência no litoral. "Somos a única loja oficial em Caraguá. Temos sortimento de produtos exclusivos, que o cliente só encontra aqui. E entre os queridinhos estão os chinelos femininos que vendem mais. A linha glitter tem uma aceitação muito legal, principalmente a neon, em quatro cores".

Lupo - A empresa familiar, que está na 5ª geração, fez 100 anos em março e inaugurou sua loja no Serramar em julho último! Os irmãos Cláudia e Aldo Lupo contam com orgulho de como tudo começou: "Foi na casa do meu bisavô que veio da Itália, na sala de visita, numa máquina de costura simples... Ele queria fazer um produto de qualidade, então começou a produzir meias", assim, a Lupo foi fundada em Araraquara, em 1921. E lá, ainda fica a sede da empresa, que também tem unidades em Itabuna, na Bahia, e em Pacatuba, Ceará. Seu parque industrial é um dos maiores do mundo no segmento, sendo a Lupo uma das maiores empresas do setor têxtil no país.

Cláudia e Aldo estão animados com a chegada da Lupo no Serramar. "É a primeira de todo o Litoral Norte. Somos a primeira marca nacional no setor têxtil a alcançar, no INPI (Instituto Nacional de Propriedade Industrial) o reconhecimento de marca de Alto Renome.

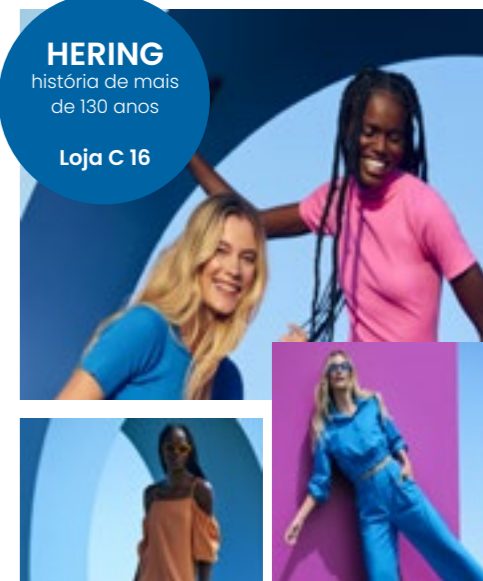
A companhia oferece mais de 12 mil peças de vestuário com alta tecnologia. "Quem compra Lupo, sabe que é um produto de tecnologia pensado no conforto, na praticidade, na comodidade e bom gosto", completa Cláudia.



Os produtos Lupo atendem toda a família, com modelos infantis, masculinos e femininos, de roupas íntimas, casuais e esportes. A linha esportiva, por exemplo, "quando entra em contato com a pele, a roupa ajuda a manter a temperatura do corpo, ou esquenta. Tudo depende da estação e da necessidade do cliente. Temos produtos para todos os fins", confirma Cláudia. A Lupo fornece para mais de 35 mil pontos de vendas nacionalmente, e exporta para mais de 30 países.

HERING
história de mais de 130 anos

Loja C 16



SUN BEACH
o melhor da moda praia

Loja H 18/19





Há dez anos, o Centerplex do Serramar é o principal polo no Litoral Norte para quem ama ir ao cinema

No escurinho do cinema...

POR BRUNA BRITI E FELIPE RIELA

A indústria cinematográfica é tão importante, tanto para a cultura e arte, como para o setor econômico. Você sabia que o filme Titanic “salvou” a rede Centerplex Cinemas? Vamos te contar como isso aconteceu.

Com uma bilheteria total de 2,2 bilhões de dólares, Titanic foi o primeiro filme a arrecadar mais de um bilhão de dólares mundialmente! Permanecendo como a produção de maior arrecadação da história do cinema por doze anos! Foi indicado a 14 Oscars, vencendo 11 prêmios, incluindo Melhor Filme e Melhor Diretor. Acredito, que todos tenham visto o clássico pelo menos 2 vezes, né!? E você, se comoveu com a história desse naufrágio?

Será que os atores, Leonardo DiCaprio e Kate Winslet, protagonistas do Titanic, tem a dimensão de como uma produção cinematográfica salvou um negócio que até hoje prospera e leva entretenimento, arte e cultura para muita gente desse Litoral Norte de São Paulo!? De fato, para o Centerplex, o Titanic fez a rede emergir e prosperar!

Pois é, a história de ficção do naufrágio real, estrelando Leonardo DiCaprio como Jack Dawson, e Kate Winslet como Rose DeWitt Bukater, membros de diferentes classes sociais que se apaixonam durante a fatídica viagem inaugural no navio saindo de Southampton na Inglaterra, com destino a Nova York, em 15 de abril de 1912, repercutiu até hoje e já abriu salas para que outros filmes possam nos emocionar!

O cinema é, sem dúvida, um reflexo cultural do que ocorre na sociedade em geral. Reflete conflitos tanto no campo dominante, como em cada diferente movimento histórico. E também funciona como veículo de questionamento e contestação de campos periféricos que não estão no centro, no domínio. O Cinema é um meio de representação, ou seja,

um mundo imaginário que “ganha vida” nas mãos de atores, diretores e roteiristas de filme.

História do Centerplex! Em 1981, o apaixonado por cinema Sr. Eli abre o então Cine São Luiz, em Poços de Caldas. No início dos anos 90 e com imenso sucesso, a rede chegou a ter 20 salas nas cidades de Atibaia, São Lourenço e Itapevi. Porém com a forte crise, a empresa encerrou as atividades de várias salas, passando a operar apenas 2.

Em 1998 o mega sucesso Titanic lotou as salas e a bilheteria arrecadada abriu novas oportunidades de crescimento para a rede. Em 2000, a rede Cine São Luiz passa a ser chamada de Centerplex Cinemas e inicia a jornada de crescimento. Em 2015, a rede abre a sua primeira sala Mega Dolby Atmos em São Luís, no Maranhão, trazendo inovação na tecnologia de imersão aos seus clientes. Em 2017, o primeiro cinema conceito Prime é aberto em João Pessoa. Atualmente, a Centerplex está em nove estados, sendo eles: São Paulo, Bahia, Minas Gerais, Pernambuco, Ceará, Paraíba, Alagoas, Amazonas e Maranhão. Possui 87 salas com diferentes tecnologias e serviços aos clientes.

Desde a sua fundação, faz constante investimento em tecnologia e treinamento de seus colaboradores com o objetivo de oferecer o melhor serviço aos seus clientes. Possui forte relacionamento com as principais empresas do segmento a fim de inovar e trazer produtos de alta tecnologia para suas salas. O objetivo da sua atuação é trazer o melhor do entretenimento, por meio de lançamentos e tecnologias inovadoras. Centerplex Cinemas é uma das maiores exibidoras cinematográficas do Brasil.

Para a massoterapeuta Marinalva da Silva, cinema é sinônimo de “Reunir amigos. Família. Amor. O cinema nos torna mais próximos. Faz eu me conectar com minhas emoções. Não sei se pelo tamanho da tela, o escurinho ou a

acústica. Tudo se completa. Um filme inesquecível foi ‘Comer, rezar e amar’, teve também outros filmes bons de ver no cine como ‘O Lobo de Wall Street’, ‘Dr. Estranho’. Resumindo, cinema é conexão com o imaginário e além”, conclui.

Cinema no Litoral Norte - Caio Barros, atual gerente da Centerplex do Serramar, que conta com 4 salas, explica que “é perceptível que vem gente da costa sul de São Sebastião e outros bairros do Litoral para assistir os filmes. Eles ficam entusiasmados com todo encantamento que o cinema tem”, disse Caio que adora a 7ª arte, e viu sua carreira crescer na rede, até se tornar gerente de um polo.

Sobre a frequência do público, “tudo depende de quais filmes estão em cartaz. Por exemplo, recentemente com o lançamento do filme ‘Thor: Amor e Trovão’ em apenas um dia recebemos 2.500 pessoas. Tem filme para todos os públicos, o cinema tem uma magia tão forte que une as pessoas”, contou Caio.

E a combinação “cinema + pipoca” também é forte no Centerplex Serramar. “Aproximadamente 70% dos nossos clientes consomem na Bomboniere”. Outra dica interessante é que, “há uma lei municipal que isenta o PcD (Pessoa com Deficiência) do ingresso, precisando apresentar apenas a ‘carteirinha’. Ou seja, é muito frequente a presença deles por aqui. Além dos estudantes e idosos que pagam meia entrada”, disse Caio.

O Centerplex está com a promoção ‘Todos Pagam Meia’, que acontece de segunda a quarta-feira, exceto nos feriados, nas pré-ventas e pré-estreias. Também há a promoção ‘Quanto mais Cedo Melhor’, válida aos sábados, domingos e feriados, e apenas para compra direto na Bilheteria e para sessões com início até às 14h59. Assim, o valor do ingresso cheio fica R\$ 14,00 e a meia-entrada fica R\$ 7,00.

‘Templo’ da 7ª arte - O cinema atravessa os

tempos e gerações, e sempre revela opções para todas as idades e gostos! Marina Goes, 35 anos, designer, natural e moradora de Ilhabela, contou que desde pequena é apaixonada por filmes. “Sempre que posso vou ao Shopping para ir ao cinema! Para mim, além de entretenimento, é uma expressão artística que atinge diversos fins”.

Atualmente, o Centerplex do Serramar Shopping, é considerado o ‘templo’ dos amantes da 7ª arte em todo Litoral Norte e em cidades próximas como Paraibuna e Bertióga. Há inúmeras pessoas que vão ao Mall para sentar na cadeira da sala escura, de frente para a ‘telona’, e entrar numa ‘breve viagem’!

Para Ana Helena Trindade, 12 anos, estudante de Caraguá, o cinema é uma das melhores formas de se divertir. “É um lugar mágico! Você pode ir sozinho ou com os amigos e familiares. Muitas vezes eu ‘entro’ na história do filme. Transporto-me para aquela ‘realidade’ e esqueço de tudo”, contou e continua: “Adorei assistir ‘Homem Aranha: Sem Volta para Casa’, no Centerplex do Serramar. Foi emocionante!”.

A bancária Ana Paula, adora ir ao cinema com seu marido Fernando. “Gosto de viver este momento romântico com ele. Ficamos abraçadinhos, comemos pipoca e relaxamos. Adoro filme de comédia romântica”, afirma.

Para o casal de advogados e moradores de Caraguá, Rodrigo Guimarães e Gláucia Trindade: “Sem sombra de dúvidas o cinema é uma magia e o que mais me agrada no Serramar. É um ambiente aconchegante, no qual vou com meus filhos, esposa e amigos. Compramos pipoca e entramos no mundo de fantasia, diversão, aventura...”, revela Rodrigo. Já Gláucia enfatiza que “quando abriu a rede

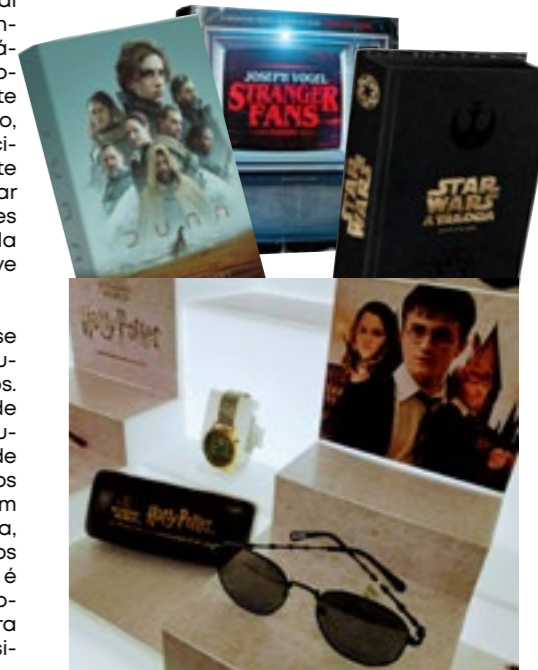
Centerplex no Shopping, realmente foi uma alegria! Muitas vezes me desloquei para outras cidades só para ir ao cinema. Adoro entrar neste ambiente acolhedor e viajar numa história. É uma forma de sair da rotina, refletir sobre aquilo que está sendo mostrado”. Sobre o que gosta de assistir, Gláucia conta: “amo os filmes clássicos que estão sendo regravados. Também gosto de acompanhar a sequência de um filme, por exemplo, Top Gun: Maverick, com o Tom Cruise”.

O cinema passou a ser considerado a 7ª arte, a partir de 1911, com a publicação do “Manifesto das Sete Artes”, escrito pelo intelectual italiano, Ricciotto Canudo que queria distanciar a ideia de que o cinema era um espetáculo de massa, aproximando-o e integrando-o às Belas Artes. Para ele, o cinema é a arte síntese, que concilia todas as outras. De fato, após ter nascido em 1895, rapidamente o cinema se transformou e ainda hoje é uma arte muito imersiva. A 7ª arte consegue manifestar histórias pessoais, estilos de vida, grandes momentos históricos e características da vida humana com toda a psicologia que envolve essas realidades.

Os filmes que passam no cinema, também se transformam em livros (ou vice versa), e outros objetos de desejo como óculos e relógios. No caso, a **Chilli Beans** do Serramar, acaba de relançar a incrível coleção de relógios e óculos ‘Harry Potter’, um clássico que nunca sai de moda. A gerente Carla Nogueira conta que os óculos são usados em todas as estações, em qualquer lugar, seja na praia, rua, dia a dia, e até na balada especial de Verão. “Nossos produtos se renovam toda semana, não é uma coleção específica para a estação. Agora estamos com a coleção street, bem para a rua, temos modelos bem coloridos, diversi-

ficados, esportivos. E a incrível coleção Harry Potter”, conta e destaca que a exceção são os modelos Essenciais (essenciais), em alta o ano inteiro. “Não é uma data específica que define nossa coleção”, diz a gerente da Chilli Beans.

Já na **Best Books**, livraria do Mall, a atendente Yanca confirma que os livros do ‘Harry Potter’, bem como o ‘Star Wars’, ainda mais antigo, mas nem por isso menos procurado, são bem vendidos. Também tem uma nova leva de filmes e séries da Netflix, baseados nos livros, bastante procurados, como a série febre do momento “Stranger Things”.



MÊS DOS pais
centerplex

NO MÊS DO ESTUDANTE VENHA COM A SUA ESCOLA PARA O CENTERPLEX!
INGRESSO + PIPOCA + REFRI

NO MÊS DOS PAIS, SÓ O CENTERPLEX TEM SALAS EXCLUSIVAS PARA COMEMORAR AO LADO DE QUEM AMA.
CINE ESCOLA COM INGRESSO + PIPOCA + REFRI

MAIS INFORMAÇÕES
11 99329-5500

SERRAMAR SHOPPING

centerplex cinemas

A Gourmetização na gastronomia é um conceito que cada vez mais ganha espaço em diversos restaurantes pelas cidades brasileiras.

Comida Gourmet, celebre!

POR BRUNA BRITI E FELIPE RIELA

São diversas opções de comidas gourmet, que para muitos, remete a restaurantes caros e comidas sofisticadas. Em síntese, um prato gourmet é um alimento básico que é transformado em uma mercadoria com alto valor agregado, passando do status de comum para diferenciado. Só que a diferenciação não acontece apenas por um apelo de inovação, e sim pelas características da cadeia produtiva.

A Praça de Alimentação do Serramar é arejada, espaçosa e possui uma vista diferenciada em relação às demais praças semelhantes em shopping centers. São mais de 20 lojas de alimentação e restaurantes, entre franquias famosas em todo o Brasil e marcas regionais. Aqui, é possível 'experimentar' a "gourmetização da gastronomia" na prática. Do brasileiro arroz com feijão, passando pelas cozinhas japonesa, italiana e americana, sua fome pode ser saciada em um dos nossos restaurantes.

Na **Camarão & Cia** existe uma série de pratos variados em que o alicerce dos ingredientes são os frutos do mar. Das porções, petiscos aos pratos principais, é possível comer camarões salteados com alho e óleo, finalizado com salsinha pedindo os combos 'Praia Porto de Galinhas Tradicional' e 'Praia Porto de Galinhas', além de diferentes tipos de isca de peixe como o 'Peixe Americano Max', composto por iscas de peixe empanadas acompanhadas de batata frita com queijo cheddar e bacon. "Temos um chef francês que elabora as receitas e produz nossa ficha técnica com pratos saborosos, ingredientes de alta qualidade e zelando por prestar um serviço rápido e eficiente", conta a gerente há 2 anos, Fabiana Passos, explicando que a loja está no Mall há 8 anos.

Para os admiradores de um bom junk food,

o Serramar conta com as principais redes: **Mc Donalds, Burger King**, além do Mr. Pork's Steak House, que une a sensação de comer um ótimo sanduíche feito com hambúrguer gourmet ao sabor de pratos variados.

O cardápio do **Pork's** é uma ode a comilança. É possível pedir desde lanches como baguetes de calabresa e pernil, como sanduíche de costelinha ou de linguiça gourmet. O Pork's ainda serve parmegiana de frango e de carne, entre outros pratos executivos. "Nossa fabricação é própria. Eu faço a massa: farinha, ovo, elaboro e monto os pratos. Não é só temperar. No caso do Linguini, a gente faz a massa, passa no cilindro para sair o macarrão", explica a lojista Lone Lucena. "Também fazemos um delicioso molho de hagu ao sugo. Cozinhamos o tomate, batemos, peneiramos, aí a gente armazena e recheia a linguiça e vira o molho hagu. Prezamos pela qualidade. Tudo é feito na hora. De primeira linha".

Quem gosta de uma boa comida caseira, praticamente artesanal, o **Griletto** é a opção. "Nossa comida é bem gostosa, como se fosse de casa. Usamos ingredientes frescos. Também temos porções e o 'certificado de segurança e confiança' de muitos dos clientes fidelizados. Estamos no Serramar há dez anos", confirma Gleison Pereira da Silva, gerente do Griletto e **Na Brasa Buffet Grill**.

Quem prefere Prato Feito, à base de arroz, feijão, saladinha, batata ou purê, vai almoçar e jantar no restaurante 'Na Brasa'. "Cada dia da semana temos um prato em promoção. Tem comida para todos os gostos e bolsos. Nosso purê é feito com batata mesmo", confirma Gleison.

Entre outras delícias, a Praça de Alimentação do Serramar também dispõe dos sabores do **Divino Fogão, Spoleto, Espeticho, Burger King, Mc Donald** e outros. "Trabalhamos com almoço, porções, mas nosso forte são

os hambúrgueres artesanais de marca própria. Nosso hambúrguer é de carne angus, bem selecionada", explica Vitória Fagundes, cuja unidade do **Espeticho** no Serramar completou um ano neste mês de agosto.

Tem muita opção de hambúrguer artesanal e todos os lanches acompanham batata frita. Desde o clássico X-salada com alface americana, tomate ralado e queijo muçarela. "O X-Ticho é com muçarela cremosa e empanada em cima do hambúrguer de 200 gramas, com maionese defumada da casa", revela Vitória, que deixa qualquer fã de hambúrguer com água na boca ao descrever as maravilhas do Espeticho.

O Espeticho é um bar, restaurante e hamburgueria ideal para o happy hour com os amigos, acompanhado de uma boa cerveja ou chope. Além da unidade do Serramar, conta com a unidade no balneário Copacabana (próximo ao bairro Capricórnio).

Gourmet para Homens - Oásis da cerveja artesanal, o **Gela Guela** é um espaço tipicamente para homens. "Nosso espaço é para quem curte degustar uma cerveja especial, que não se encontra em qualquer lugar. Temos cervejas importadas, porções de pan-ceta, salame e muito mais", disse o lojista José Carlos de Souza.

Entre as mais inusitadas estão à cerveja e o gin de Cannabis, além de vinhos e o chope de vinho. Só conhecendo o Gela Guela para viver esta experiência! O local reúne diferentes serviços de "barba, cabelo e bigode" para os homens aproveitarem enquanto suas esposas, namoradas e companheiras fazem compras. "Somos barbearia, chopeira, massagem. Tudo voltado ao bem estar do cliente. Nosso conceito de barboterapia compreende massagem, esfoliamento, ativa o colágeno, tira a oleosidade, acelera o metabolismo da barba. É um conceito novo para se barbear", explica.

Rei do Mate - É uma rede de lojas de casa de chá brasileira. Surgiu em 1978, no Centro da cidade de São Paulo, criada por Kalil Nasrui. Hoje conta com mais de 280 lojas espalhadas em 17 estados brasileiros. O Quiosque Rei do Mate, no Serramar, sempre tem clientes fiéis que adoram os produtos. A equipe de Marketing do Rei do Mate informou que o cardápio está com novidades, como os Pães de Queijo Recheados, um com queijo parmesão gratinado, e outro com goiabada cremosa e requeijão. Uma delícia! O Quiosque também conta com a linha Empório do Rei, que são bolachas artesanais.

Os produtos mais vendidos são: copão de pão de queijo, chá mate, cappuccinos e bebidas de açai. "Não tem quem não goste. Aqui, além de termos ótimos produtos, tudo é feito com carinho. Este Mall é um paraíso. Sempre somos elogiados, tanto pela qualidade dos produtos, como pelo atendimento e localização", relatou o Marketing. Não deixe de conhecer, saborear e passar momentos agradáveis em família, degustando as delícias do Serramar.

Chocolate gourmet e artesanal - Kopenhagen é uma marca forte não só no Serramar, mas em todo o Brasil com quase 100 anos de vida. A lojista Aline Gusmão contou: "Estamos aqui, quase desde a inauguração do Mall. Durante a pandemia ela foi fechada, e há um ano foi reaberta sob nova direção. Sentimos muito o carinho dos clientes que estavam com saudades dos produtos deliciosos da marca, e da própria loja".

Sobre os chocolates, contou: "As massas de têm diferentes quantidades de cacau. Assim é produzido diferentes tipos de chocolates para todos os paladares. Além disso, tem o formato do chocolate, que inclusive,

muda a experiência sensorial do consumidor. A Kopenhagen mantém a tradição artesanal, tanto na feitura da massa, como nos recheios. É um trabalho delicado e minucioso, criado e produzido por profissionais qualificados. A vantagem de ser um produto artesanal é que pode-se controlar mais a consistência e outras variantes necessárias. Embora tenha padronização no processo, o chocolate é feito artesanalmente" contou Aline que vive em São Paulo, e tem negócios na capital, em Taubaté e Caraguá.

Chocomel - Um projeto abençoado por Deus. Assim começou a Choocomel, que tem parceiros de revenda do pão de mel, em praticamente toda a região. "Eu participava de um projeto da igreja e precisava levantar verba. Decidi fazer pão de mel, e até o patrão da minha mãe amou e assim comecei vendendo pelo bairro. Sempre como uma renda extra. O tempo passou, fiz Pedagogia. Assumi na Educação da Prefeitura de Caraguá, trabalhei, tive outro filho, até decidir pedir exoneração do cargo público em 2019 e seguir meu coração. Decidi viver de pão de mel", conta a empreendedora Juliana Quirino Aires, de São Sebastião, mãe de 3 filhos.

Outra vitória grande foi colocar o pão de mel para vender no atacado. Hoje este produto está nos maiores supermercados da região. "Quando entrou à pandemia, as lojas fecharam e eu deixava tudo no consignado. Tive que me reinventar, fiz delivery, conheci pessoas maravilhosas. Até abri a primeira loja em São Sebastião há 2 anos, e esta do Serramar que acabamos de inaugurar", confirma Juliana que trabalha feliz com todo o apoio da mãe Sandra Quirino e dos filhos. Ela comemora a boa aceitação do pão de mel e de suas outras delícias como palha italiana, brownie, cookies, waffle e outros.

"A aceitação dos clientes do Shopping foi excelente!", comemora. Fica a dica para "os doceiros de plantão" fazerem uma visita na doceria mais jovem do Mall.



COMIDA CASEIRA

DOCES ARTESANAIS

O SABOR QUE MUDA O SEU DIA E MARCA O MOMENTO

☎ 12 99704-7881

📍 Serrama Shopping: Av. José Herculano, 1086

Kopenhagen

Quando tem, marca.

LITORAL EM PAUTA

Portal de notícias, jornal impresso e redes sociais

Crossmedia de verdade

+ de 110 mil visualizações no nosso portal somente no primeiro semestre de 2022!

+ de 580 mil pessoas alcançadas espontaneamente nas redes sociais em 2 anos e meio!

www.litoralempauta.com.br

Nossos Sabores no Caraguá A Gosto

POR FELIPE RIELA E BRUNA BRITI

Delícias do Espeticho, Mr. Pork's e Taller Gastronomía, que integram a Praça de Alimentação do Serramar Shopping, estão participando do 17º Caraguá A Gosto que segue até 4 de setembro! O festival gastronômico organizado pela Secretaria de Turismo de Caraguá, conta com a participação de 58 estabelecimentos, que juntos, oferecem mais de 90 pratos, em nove categorias, vendidas nos formatos presencial, delivery e drive-thru.

Espeticho - É especialista em espetaria, temakeria e, principalmente, Hamburgueria no Serramar. "Os lanches são os 'queridinhos' da nossa clientela. São feitos de modo artesanal, com carnes bem selecionadas, acompanhados de batata frita e maionese da casa", explica a gerente Vitória Fagundes, confirmando que: "Ficamos em 3º lugar no Caraguá A Gosto do ano passado com o X Bacon, isso porque decidimos tudo muito rápido. Para este ano, criamos o Hambúrguer à Parmegiana, que é hambúrguer artesanal de 200 gramas, empanado e frito com molho e queijo gratinado. Uma delícia", disse.

O cardápio do Espeticho conta com muitas outras delícias. "Há 6 anos, nascemos

na região central de Caraguá. Estamos no Shopping há pouco mais de um ano e aqui sempre tem movimento, principalmente nos horários das refeições. Temos uma clientela fidelizada, até mesmo porque nossos sabores são exclusivos", afirma Vitória.

Mr. Pork's - Possui um cardápio diferenciado com lanches de carne suína. Segundo a proprietária Ione Lucena: "Como comerciante do ramo há muitos anos, posso dizer que o Caraguá A Gosto é uma ótima iniciativa para divulgar o circuito gastronômico da cidade, beneficiando comerciante, prefeitura, moradores e turistas", conta.

Pela **Taller Gastronomía**, Ione participa desde a 1ª edição do Festival. Já pela Pork's, este será o segundo ano, e o prato criado é o "espeto de pernil empanado" com farinha panco, acompanhado de geleia deliciosa de pimenta. "Já pela Taller, que está funcionando junto com a Pork's aqui no Serramar, criamos o Ravióli de Alcachofra. Nós mesmos criamos a massa. Amo muito este Festival desafiador. Temos que exercitar a criatividade unindo autenticidade, beleza e sabor", conclui.

Premiações deste ano - Os consumidores



atribuem notas de 1 a 5 nos quesitos: Originalidade, Sabor, Apresentação e Criatividade. O 'atendimento geral da casa' também é julgado pelo público que concorre a TV de 55 polegadas com resolução 4K (para os que votarem no formato presencial); um Iphone 13 (para participantes do delivery, por meio de voto virtual com QRCode); um passeio pela Fazenda Marinha de Mexilhão da Praia da Coconha; e um 'Passaporte Caraguá A Gosto', para degustação dos pratos vencedores em cada categoria do evento.

Os estabelecimentos ganham troféus, sendo escolhidos os três primeiros de cada categoria, bem como pela 1ª vez terá o "Troféu Campeão de Vendas Delivery", além de os três comércios melhores avaliados ganharem bolsa de estudos de Inglês. E os garçons mais bem votados concorrem a 01 smartphone. Os resultados serão divulgados na cerimônia de encerramento.



Espeticho

Croissant de Chocolate
COM UMA DELICIOSA COBERTURA DE CHOCOLATE E GRANULADO BELGA



COM MUUUUITO CHOCOLATE

REI DO MATE - SERRAMAR SHOPPING, QUIOSQUE 5.

ReidoMate



X-PARMEGIANA

gente.com.br



SERRAMAR SHOPPING, LOJA 10 / @ESPETICHO
AV. MARIA DE LOURDES DA SILVA KFOURI, Nº 03, BALNEÁRIO COPACABANA

Meu pai, meu amigo

POR BRUNA BRITI E MARCELLO VERÍSSIMO

Expectativa de Vendas - Pelos corredores do Shopping não faltam opções de lazer e compras. Tem muita loja com promoções, itens e condições especiais. Lojistas do Serramar apostam em um resultado excelente neste Dia dos Pais, seguindo a expectativa de lojistas de todo o país, para que este ano, o índice das vendas supere o crescimento de 6,2% do ano passado, segundo dados do Serasa Experian.

Tipos de Pais - Nossa procura pelos "Pais do Serramar" só ajudou a comprovar a veracidade do jargão que diz: "Pai é quem cria, educa e auxilia!". O contador do Shopping, André Rodrigues, 59 anos, acumula boa experiência como pai e fala com grande satisfação dos 2 filhos: Vinicius, 31 anos, e Victor, 24. "Sou muito amigo dos meus filhos. Conversamos sobre tudo. É muito bom acompanhar o crescimento deles. Sempre participamos das campanhas do Shopping", contou.

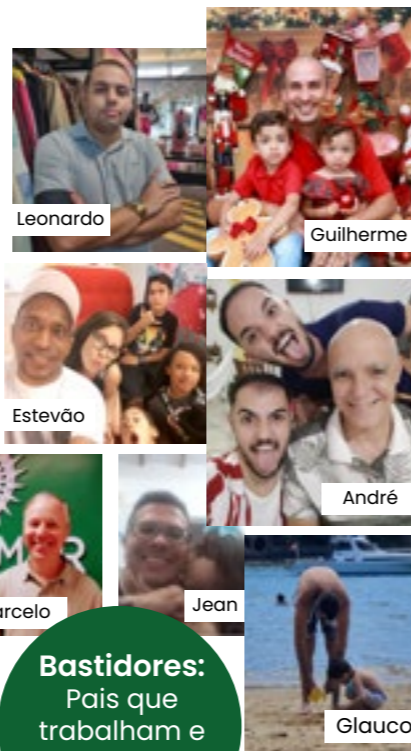
O analista de operações do Shopping, Guilherme Barros, 37, trabalha no Serramar desde a inauguração. Casado com Alessandra, pai do Joaquim, 4 anos, e da Alice de 2, ele disse que sua família é especial. "Quando chego do trabalho, eles querem minha atenção. Ajudo a fazer

janta, coloco pra dormir para acordarem cedo e irem à escola", disse Barros. "Nos finais de semana, desligo o celular e passo o dia com eles. Como estão pequenos, acham que podem tudo e querem tudo. A gente cria limites, principalmente com relação ao celular".

Marcelo Luís, 51 anos, do setor financeiro do Shopping, relata que sempre teve um bom relacionamento com o filho de 21 anos. "Até os 10 anos ele era muito mais próximo a mim, depois foi por lado da mãe. Foi gostoso essa troca. Até uma certa idade saímos juntos, até ele começar a namorar e conquistar sua independência", confessa orgulhoso do filho que mora em Joinville e cursa Engenharia de Produção.

Também existem os pais de primeira viagem, aqueles que nunca tiveram filhos e que, diante de uma nova vida, se veem nessa fase cheia de descobertas, adaptações, erros e acertos. É o caso do gerente da loja Urban Store, Leonardo Fonseca, pai de uma menina. "Ela tem só seis meses, mas já sabe o que é aviãozinho. É a melhor fase. Não tem preço ver cada conquista dela. Se for fazer teste, sou do tipo pai zeloso, ciumento, divertido, engraçado e protetor", disse descontraído.

Estevão Lourenço, 43 anos, trabalha no



Bastidores:
Pais que trabalham e frequentam o Mall

setor de informática do Serramar e tem três filhos: Pedro de 9 anos, Leticia de 13 anos, e o Wendel, seu enteado, de 16 anos que ele cria desde os 4. "Sempre fui muito rígido, pois meu pai foi militar, mas tenho abertura para conversar. Temos que fazer um upgrade, sou mais maleável que o meu pai", disse Estevão e continua: "A gente pode e deve ouvir todas as partes, sem passar por cima das regras".

O arquiteto Jean Lima Chaves, que mudou de São Paulo para Ilhabela, sempre passeia com a família no Serramar. Pai de três meninas com 4, 12 e 15 anos, ele confessa que cada dia é uma novidade. "Sou amigo das minhas filhas. Oriento sobre tudo, drogas, amizades, sexo, mantenho a mente delas aberta. Nesse Dia dos Pais vamos fazer comida, assistir um filme e passear".

Para o empresário Glauco Renan, que trabalha com reformas de imóveis, cada pai vive a sua realidade. Este foi o Dia dos Pais mais próximo que ele passou com o filho de 3 anos. "É maravilhoso para um homem que sempre teve o sonho de ser pai, ter a oportunidade de celebrar a data ao lado do filho", comemora.

O professor de Psicologia Lanny Dorin, disse que todo tipo de pai é uma abstração, não há o normal, o esquizofrênico, o neurótico. "Somos um pouco de cada um. Porém, por muitas razões, podemos estar mais próximos ou mais distantes desse ponto imaginário a que chamamos de normalidade". Bora exercitar a prática diária do amor sendo Pai!

Presente inusitado! - Há mais de 11 anos no mercado, a Banheiras Bom Banho (BBB) tornou-se referência na fabricação de banheiras, spas e ofurôs, com uma filial no 'Mall'. Não tem quem entre na loja e não se encante tudo! Óleos essenciais, extratos de flores, ervas e perfumes exclusivos costumam entrar na lista de ingredientes dos saís de banho que também são vendidos na loja banho para ajudar a relaxar, contribui na limpeza do corpo e relaxamento muscular.



Rogério Paiva, gerente da loja no Serramar, contou que as banheiras, spas e ofurôs podem ser personalizadas. "Qualquer um dos produtos pode ter um sistema de cromoterapia, que é a terapia com as cores. Na cromoterapia, cada cor possui vibrações, frequências eletromagnéticas e propriedades terapêuticas específicas, que ajudam a pessoa no relaxamento influenciando o sistema nervoso", confirma.

Outra novidade é o tratamento de ozonioterapia: o ozônio purifica a água eliminando as bactérias. "Essa água enriquecida com ozônio, em contato com a pele, proporciona um banho relaxante, ajudando a pele e o cabelo, evitando o ressecamento causado pelo cloro. Portanto, ozonioterapia é um equipamento que transforma o oxigênio em O3, o ozônio", explicou Rogério, informando que alguns problemas de pele podem ser amenizados com o uso do ozônio, indicado para pessoas com peles

sensíveis, idosos, crianças e pra aqueles que querem cuidar muito bem da pele e do cabelo.

"Sempre fazemos um atendimento personalizado para entender e auxiliar o cliente a definir qual o melhor produto para ele, e como utilizar para aproveitar ao máximo seus benefícios. Já atendi muita gente que fazia questão de dizer que adquirir um dos nossos produtos era a realização de um sonho. Uma grande satisfação para nós", finalizou Rogério.

A Banheiras Bom Banho é fabricante especializada em banheiras de hidromassagem e spas com mais de 200 modelos, no qual você consegue adquirir sua banheira, spa ou ofurô direto da fábrica, com condições especiais. Aproveite para adquirir sua banheira com qualidade e design diferenciados.



Banheiras Bom Banho



QUE SEJA DOCE...
O DIA, A VIDA E A ALMA

Pão de Mel

WAFFLE, BROWNIE, TORTA DE COOKIE, BOLOS, BOMBONS, SALGADOS E MUITO MAIS!

@choocomel_doces choocomel.com.br

Serramar Shopping - Loja 6 (12) 99159-7450
Armando Sales de Oliveira, 06 - São Sebastião

Choocomel

DOCES ★★★★★



gentecom.com.br

CONFEITARIA IMPERIAL

Doces Artesanais
Café Expresso
Cappuccinos Gourmet

Serramar Shopping, Loja H1 e H2

(12) 98173-9088 imperial.confeitaria

ConfeitariaImperialSerramar





Mundo Encantado

Maiores atrações indoor do Litoral Norte, o Serramar Shopping, também se tornou uma espécie de mundo encantado para os pequenos, já eu se tornou um "Programa Para Toda a Família".

POR BRUNA BRITI E MARCELLO VERÍSSIMO

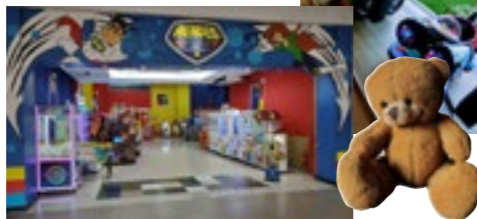
Pelos corredores espaçosos do Shopping, enquanto os adultos fazem compras, as crianças se divertem, seja andando para lá e para cá com seus pets, conferindo novidades em produtos infantis ou ainda dirigindo uma miniatura de automóveis conceituados, como BMW, e se divertindo em espaços de jogos e playgrounds, além da realização de eventos como maratonas de teatro, exposições culturais e a visita de presenças ilustres como dos personagens da Turma da Mônica, que abrilhantaram o Mall no início deste ano.

Atrações não faltam. Gratuitas e Pagas. Pra quem gosta de respirar ar puro, tem o Playground gratuito, ao lado da Renner, com gangorra, balanços, escorregadores e muito mais! E tem os decks de madeira, no centro do Shopping, para os pequenos andarem, correrem ou serem "pilotados" pelos pais. E dentre as atrações pagas, tem os minis carros e motocicletas 'invocadas' que funcionam via controle remoto, o quiosque TDR Toys e Oficina de Slime, o Fantástico Mundo das Crianças, os fliperamas e tantos outros brinquedos de alta tecnologia da Heroes Play Company, da Kiddie Ride Gamer, e as lojas de roupas, calçados, acessórios e brinquedos infantis Kidstok, Panda Pool, Aerokids e até a escola de games MK Academy.

Escolhido por 10 entre 10 crianças, o quiosque da TDR Toys está instalado há 5 anos no Serramar. A colaboradora Nicolly explica que são diferentes modelos para locação, entre carros e motos desejadas também pelos adultos, como réplicas perfeitas de uma Mercedes Benz, por exemplo. Os preços para o aluguel variam de acordo com o tempo de uso do brinquedo e fica ao gosto do cliente. "Temos a partir de 15 minutos por R\$ 20 até 1 hora por R\$ 66", disse. "Trabalhar com crianças é muito divertido. Gosto de acompanhar a evolução delas. Desde pequenas, pedem aos pais para ir ao Shopping só para andar nos carrinhos. Ver essa alegria é muito gratificante", acrescenta.

Na Heroes Play Company a diversão não tem fim! Segundo Thais Verônica, 28 anos,

supervisora da loja, "o clima é sempre alegre. Temos muitos brinquedos como as Máquinas de Pelúcias que são as que mais vendem, a Magic Rabbit e Castle Attack que acabaram de chegar, além de Kid Play, Escorregador, Piscina de Bolinhas, Boliche, Simulador de Carro, Crazy Horse, Basquet, Ice Man, entre



outros. Toda família se diverte. Ainda fechamos pacotes para festas de aniversário de 3 horas para utilizar o salão e as máquinas, sem incluir comida e bebida, que fica por conta do aniversariante. Independente da quantidade de pessoas que será convidada, o nosso pacote funciona com no mínimo de 15 cartões de diversão", explica.

A Heroes Play integra a DiverBras Entretenimento que soma mais de 30 anos no mercado, se consolidando como fabricante e distribuidora de máquinas e produtos de diversão eletrônica. A empresa se especializou na distribuição, fabricação e manutenção de máquinas de diversão para parques, buffets infantis, eventos particulares e áreas de lazer em Shoppings Centers, atendendo todo o território brasileiro e outros países da América do Sul.

A proposta do grupo DiverBras é melhorar e ampliar, cada vez mais, o segmento de diversões eletrônicas no país, oferecendo os melhores produtos e serviços. E você pode ter essa experiência de diversão com a família no Serramar Shopping. Bora jogar?



Na Aerokids, uma das lojas mais tradicionais de brinquedos da região, não é diferente. "As crianças chegam bem animadas, procurando vários brinquedos. Elas querem a loja inteira", garante a vendedora Bruna Aparecida, 22 anos.

O Serramar, para muitas crianças, se torna um "mundo encantado". Os adultos podem ficar tranquilos quanto à segurança dos filhos, deixando-os aos cuidados das monitoras do Fantástico Mundo das Crianças, que tem a proposta de promover momentos de lazer e muita diversão aos pequenos. "É muito bom ter essa interação com as crianças. Amo trabalhar aqui. É perfeito! Tem pais que vão ao cinema e deixam os filhos pequenos com a gente. Trocamos WhatsApp e nos comunicamos, enviamos fotos. A criança pode ficar de 15 minutos a 4 horas", disse a gerente Claudete Carvalho, confirmando que o público frequentador está na faixa dos 2 aos 10 anos.



Também pudera: este Fantástico Mundo é um espaço recreativo que reúne uma série de atividades e brinquedos lúdicos como pula-pula da patrulha canina, escorregador inflável, mesas para pintura com tintas, giz de cera e lápis de cor, além dos balões de diversos personagens à venda, e muitos brinquedos como carrinhos, bonecas, mini cozinha e muito mais. Estamos aqui há 4 anos. E o movimento maior é nos finais de semana e datas especiais como Dia das Crianças e final do ano. Já fizemos festa de aniversário aqui na loja. Agora não temos mais piscina de bolinha devido à pandemia. Temos muita recreação de diversão. E a Promoção que mais vende é da criança ficar 40 minutos brincando aqui por R\$ 30", confirma Claudete.

Para Maria Inês Corrêa Lopes Zanardi, psi-

copedagoga e analista do comportamento ABA (Academia do Autismo), os brinquedos do Shopping, em suas mais variadas opções, ajudam a trabalhar nas crianças, de modo lúdico a coordenação motora, equilíbrio, atenção, discernimento e capacidade de escolha. "O Serramar é um espaço projetado para atender diversos públicos. As famílias levam seus filhos com tranquilidade e segurança, e eles se distraem, interagem uma com as outras crianças e não ficam o tempo todo conectadas ao celular", analisa.

A Análise de Comportamento Aplicada é uma ciência que analisa as relações funcionais entre o ambiente e os comportamentos que ocorrem nele. Maria Inês explica que, por meio desta ciência, é possível planejar o ensino de novos comportamentos relevantes dentro do contexto e realidade de cada um.

É isso mesmo! A percepção e o brincar, tanto para os pequenos quanto para os pais, vai muito além de se divertir, ensinar, melhorar a saúde, aprender noções de pertencimento, entre outros benefícios comportamentais, como a autonomia e a capacidade de escolha. Mais uma vez é importante ressaltar que as crianças podem e devem ficar longe das telas para conhecerem o mundo. Quem é que não tem uma boa lembrança de quando foi criança? Poder se molhar sem medo, se desafiar, se sujar, além de interagir e conhecer novas pessoas e aprimorar novas atitudes que estimulam os sentidos! Além das brincadeiras construir novos vínculos, contribuem para o desenvolvimento do corpo e da mente.

É isso mesmo. Levanta a mão quem ama tomar sorvete com os filhos e vê-los se di-

vertir no espaço aberto do shopping? Opa, mão levantada da Tatiane Blac de Oliveira, 36 anos, que mora próximo ao Serramar, mãe da Yasmin de 6 anos, Hises de 9 e Antônio Marcos de 16 anos. Ela conta que recentemente comemorou o aniversário da filha Yasmin na Heroes Play. "Foi muito bom! Criança só quer saber de se divertir. Ali foi diversão para todas as idades", conta Tatiane, elogiando o novo espaço da loja de game, no qual foi possível montar a própria festa com mesa de bola pra caçula. "Meus filhos gostam de tudo: pula-pula, casinha de boneca, piscina de bolinhas, escorrega, circuito, mercadinho. Se deixar, elas passam o dia todo na loja. Meu filho de 16 anos gostou muito do basquete. Foi bem divertido", completou.



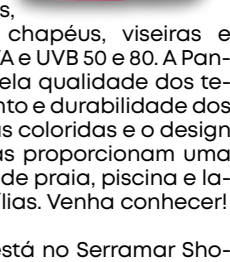
Panda Pool - Foi criada em 2015 e veio para o mercado com o intuito de atender a todas as necessidades das crianças, nas diversas etapas do crescimento. Sempre de forma colorida, lúdica e com muita segurança, a marca nasceu da necessidade de oferecer ao mercado nacional uma boa de flutuação para crianças, de padrão internacional, com mais segurança do que as infláveis que existiam no Brasil.

Portanto, as boias Panda foram inspiradas no modelo de boia norte americano, sendo aperfeiçoadas para as demandas

das nossas crianças, utilizando tecidos mais resistentes e adequados ao nosso clima. As boias têm opções de tamanho e peso, e a existência da boia adicional proporciona mais conforto e equilíbrio à criança na água.

Com forte presença no Litoral do Norte e Nordeste do Brasil, a marca desenvolveu uma ampla linha de moda praia infantil com foco em proteção contra raios ultravioletas. Além das tradicionais camisas de proteção UV, a marca desenvolveu modelos exclusivos de maiôs, biquínis, macacões, chapéus, viseiras e conjuntos com FPS UVA e UVB 50 e 80. A Panda Pool se destaca pela qualidade dos tecidos, pelo acabamento e durabilidade dos produtos. As estampas coloridas e o design confortável das peças proporcionam uma deliciosa experiência de praia, piscina e lazer às crianças e famílias. Venha conhecer!

Kidstok - A loja que está no Serramar Shopping desde dezembro de 2013, continua até hoje, uma das referências para atender a demanda de roupas, calçados e acessórios para bebês de colo, crianças e adolescentes até 16 anos. O lojista Igor Franco arrisca dizer que: "a Kidstok é uma das lojas de vestuário e acessórios para o público infante-juvenil que mais fazem sucesso aqui!





ROUPAS DE PRAIA, PIJAMAS E ACESSÓRIOS INFANTIS COM PROTEÇÃO UV



MACACÃO UV
HEROIS EM CORES



BOIA
URBAN FEMININA



MAIÔ ZÍPER
URBAN FEM



gentecom.com.br

📍 SERRAMAR SHOPPING - LOJA G 04/05

📱 @PANDAPOOL_CARAGUATATUBA

🌐 WWW.PANDAPOOL.COM.BR

Temos um formato de bazar. Isso é o que mais agrada crianças, jovens e mães”.

Para as próximas estações, o público infanto-juvenil tem novidades: “Roupas mais cômodas, com tecidos mais leves, que possibilitam a ‘galerinha’ se divertir com estilo”, disse Igor, e enfatiza que a loja é uma franquia com mais de 300 unidades no Brasil. “Trabalhamos com multimarcas da melhor qualidade, e temos uma parte de fabricação própria”.

Gostaram das dicas e atrações que selecionamos pra você dentro do Serramar? Se ainda sobrar energia após o passeio no Shopping, leve as crianças pra se divertir no parque de diversões mais tradicional de Caraguá, o Trombini, que fica na Praça da Cultura, Centro da cidade.

Parque de Diversões - Mantido pela família Trombini, o parque faz parte da história dos moradores, veranistas e turistas do Litoral Norte, ocupando a praia central desde 1957, quando chegou em Caraguá. Há exatos 65 anos, a empresa Diversões IMAC Trombini



Parque Trombini no Centro de Caraguá

garante diversão e entretenimento para todos os públicos. Tudo começou quando Sr. Mário Trombini, na época com 30 anos, foi convidado pelo então prefeito Altamir Tibiriçá Pimenta, para instalar seu parque na cidade, em vista das comemorações do centenário de Caraguá.

Mário Trombini trabalhava com parques de diversões nas cidades do Vale do Paraíba e sul de Minas, e aceitou o desafio de trazer para o litoral os brinquedos que funcionavam a manivela (a mão e sem motor). Quando ele faleceu em 1980, seu filho, Sidney Trombini continuou a frente dos negócios. Sidney, também foi prefeito de Caraguá (1993 a 1996), e após sua morte em agosto de 2009, sua esposa, Dona Gema e o filho Osnilo passaram a administrar o parque. O outro filho Élder, administra um colégio na cidade.

Atualmente, o parque conta com uma grande estrutura, composta por mais de 50 equipamentos, em duas unidades fixas no Litoral Norte de São Paulo, sendo uma em Ubatuba, que tem outra direção, e a de Caraguá. Portanto o Parque Trombini é referência no setor de entretenimento, e proporciona diversão a toda faixa etária e classe social, levando alegria e lazer num ambiente agradável e familiar.

Os atrativos do Parque em Caraguá são os brinquedos: Trenzinho, Carrinho de Bate-Bate, Oba Oba, Guante Whell, Carrissel, Fórmula 1, American Saun, Brucomele (centopeia infantil), Rally, Elevador, Calhambeque, Charrete, Motinha, Xicara, Aviãozinho Kids, Cama Elástica, Barco Viking Kids, Piratas do Caribe. Há brinquedos para todas as idades, aventura é que não falta! Para os adultos, tem Helicóptero, Mexicano, Mon-

tanha Russa, Dancing Days, Roda Gigante, entre outros.

Além das duas unidades fixas, o Parque Trombini conta com outras duas unidades itinerantes que viajam por todo o Brasil e países da América do Sul, instaladas em áreas de aproximadamente 15 mil metros quadrados. Cada uma dessas unidades realiza temporadas que variam de 45 a 90 dias. Nas cidades escolhidas, os locais de instalação do parque são sempre privilegiados, normalmente próximos a Shopping que oferecem comodidade, estacionamento e segurança. Deu vontade de se divertir?! Estamos te esperando!



Mundo das Crianças



Brinquedos ao ar livre

DIVERSÕES IMAC
TROMBINI

65 ANOS
DE HISTÓRIA

SEXTA, SÁBADO, DOMINGO E FERIADO
PARQUE TROMBINI

ABERTO À PARTIR DAS 17H

AO LADO DA PRAÇA DA CULTURA
AV. ARTHUR COSTA FILHO, CARAGUÁ

@PARKTROMBINI (12) 3882-2413

HEROES
PLAY
COMPANY

gentecom.com.br

FAÇA SUA FESTA DE ANIVERSÁRIO
NO SALÃO DA HEROES PLAY,
REPLETO DE BRINQUEDOS E MUITA DIVERSÃO!

SERRAMAR SHOPPING, LOJA C-09

(11) 94556-2037 @heroesplaycompany
(12) 3885-9712 e (12) 3885-9713

gentecom.com.br



EDUCAÇÃO DE EXCELÊNCIA PARA GRANDES CONQUISTAS

Matrículas abertas para 2023

gentecom.com.br

Fundamental e Infantil
Ensino Integral
Living English
Programação
e Robótica



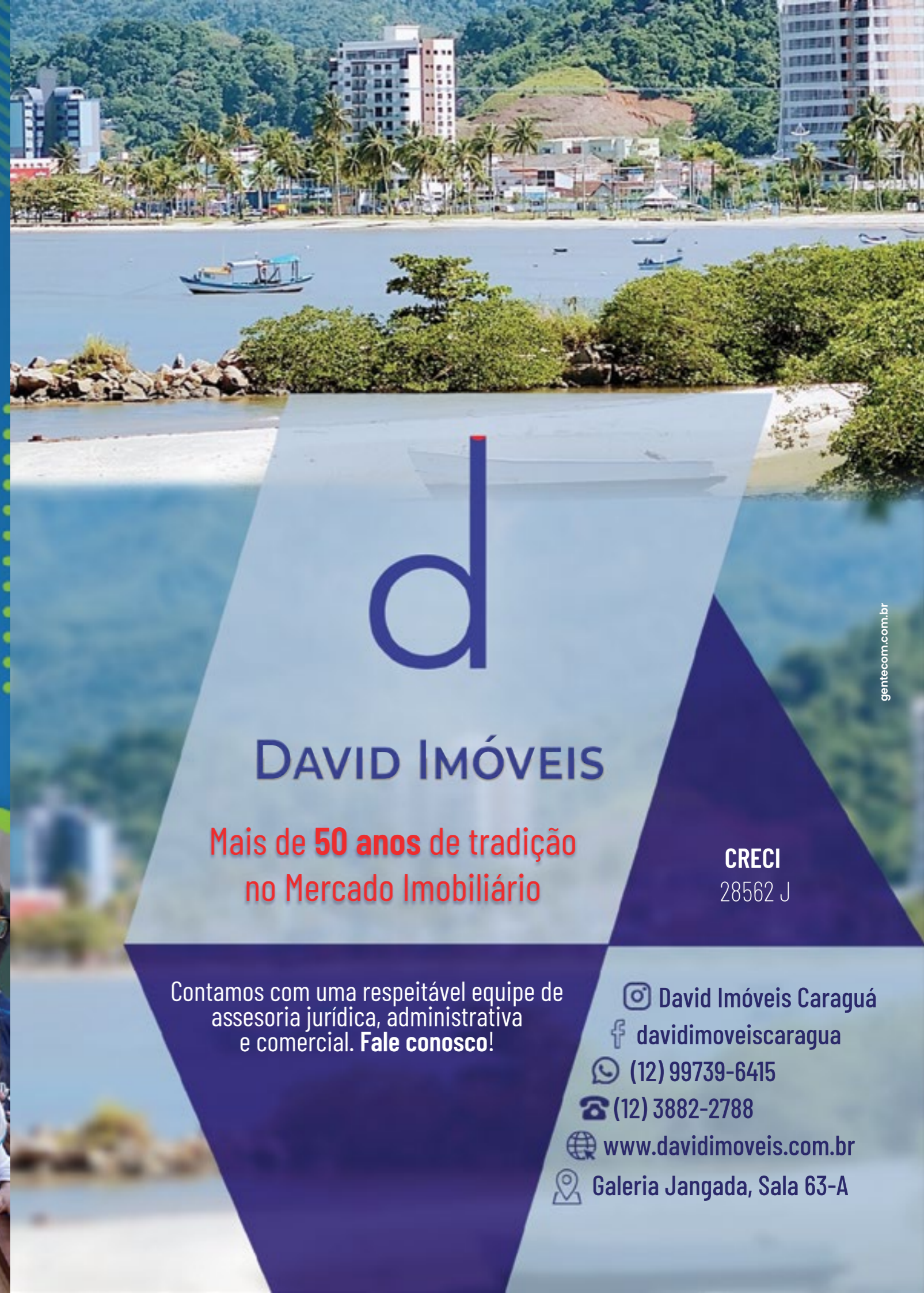
(12) 3881-1437 e 3882-3563

R. Santos Dumont, 203 - Centro

R. Ilha Bela, 239 - Sumaré

educacionalpaideia

www.educacionalpaideia.com.br



DAVID IMÓVEIS

Mais de **50 anos** de tradição
no Mercado Imobiliário

CRECI
28562 J

Contamos com uma respeitável equipe de
assessoria jurídica, administrativa
e comercial. **Fale conosco!**

David Imóveis Caraguá

davidimoveiscaragua

(12) 99739-6415

(12) 3882-2788

www.davidimoveis.com.br

Galeria Jangada, Sala 63-A

gentecom.com.br

Novidades



Feirão Ortobom

A Praça de Eventos do Serramar, está com o Feirão de Colchões Ortobom até o final de agosto. Ao todo são 50 feirões Ortobom espalhados pelo Brasil. "Estamos expondo nossos melhores produtos!", confirma Bruno Vasconcelos, gestor da loja no Serramar.



Eco Green Home

Em maio deste ano, o escritório "container" de arquitetura e engenharia "Eco Green Home" abriu suas portas no Serramar! O escritório ameniza os impactos causados na natureza em todas as etapas que envolvem a construção, utilizando materiais com menos impacto ambiental e mais eficiência.



Express Grill

Inaugurada dia 27 de junho, e sinônimo de qualidade e diversidade de produtos. A Express Grill conta com fornos combinados que reduzem o tempo de preparo dos alimentos, proporcionando versatilidade. Loja FF 15. Contato (11) 94460-6820.



Lupo

Franquia renomada com várias opções de moda íntima feminina e masculina, muito conforto e qualidade. Chegou ao Serramar no último dia 1º de junho! Venha conhecer! Loja C14-15. Mais informações no (12) 9974-33031 e www.lupo.com.br.



Nota Fiscal Paulista

A maioria das lojas do Serramar disponibilizam esta caixinha onde você pode doar o cupom fiscal para ajudar a Casa de Saúde Stella Maris, principal hospital do Litoral Norte. E o melhor: o valor arrecadado nas doações é utilizado para promover melhorias na instituição.



Villa Imóveis

A Incorporadora busca a contínua melhoria na prestação de serviços em criação de projetos, execução de obras e vendas de imóveis. A Villa Imobiliária chegou ao Serramar dia 13 de maio. Venha conhecer: Loja AB 04. Saiba mais: facebook.com/villaengenharia.



Sleephouse

Empresa multinacional de colchões, com mais de 20 anos no mercado brasileiro e outros 70 anos na Europa, sendo 100% uma empresa do Grupo Pikolin. A loja (E9) foi inaugurada no último dia 24 de junho no Serramar. Ligue (12) 98170-8694 ou www.sleephouse.com.br.



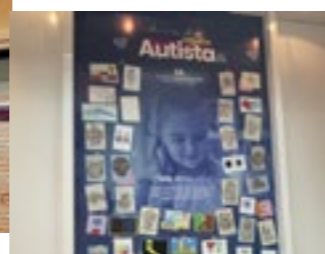
Quiosque Veibras

Em 1958, foi fundada a concessionária Veibras. O Quiosque da Veibras chegou ao Serramar no último dia 11 de julho! Bem vindo. Loja Q.01, www.veibras-chevroletcaragua.com.br e www.facebook.com/veibraschevrolet.



Chocomel

Com variedades em doces, a loja foi inaugurada no dia 10 de julho de 2022. Dá água na boca! Venha prestigiar! Loja I-06.



Ponto de Encontro

Para celebrar o Dia do Orgulho Autista, em 18 de junho, foi feita a exposição de desenhos no "Ponto de Encontro" em parceria com a Prefeitura de Caraguá, composta por obras produzidas por pessoas com transtorno do espectro autista.



UZ Jeans

Uma das lojas de jeans mais fashion do Mall, ganhou novo nome e nova fachada neste mês de agosto!



Lua Tiomi makeup

A loja de cosméticos direcionada a maquiagens chegou ao Serramar desde 16 de julho último. A Lua Tiomi trabalha com as melhores marcas, como MAC, Maybelline, Eudora, Boca Rosa, Mari Maria, Mariana Saad, Nina Secrets, Color-make, Sallve, Mahav. Loja C06/07.



Hora do mameaço

Dia 6 de agosto, aconteceu a Hora do Mameaço, com mulheres que estão amamentando, gestantes e apoiadores do aleitamento materno.

Eventos



Campanha do Agasalho 2022

Neste ano, a Casa Beija Flor e o Instituto Pró+Vida foram às instituições que receberam os agasalhos e roupas de inverno doadas na Campanha que 'esquentou' o Mall de 31 de maio a 30 de junho. Foi um sucesso como nos anos anteriores.



70 anos do Stella Maris

Diversas autoridades locais prestigiaram o lançamento da exposição fotográfica comemorativa aos 70 anos da Casa de Saúde Stella Maris, que aconteceu ao lado da Caixa, de 05 a 29 de maio.



Cinema com idosos do Pró+Vida

Depois de dois anos, em maio último, os idosos do Instituto Pró+Vida, saíram para passear a convite do Serramar, além de tomarem um café da manhã especial oferecido pelo Rei do Mate, seguido de uma sessão de cinema do Centerplex!



Campeonato Fortnite na MK Academy

Promovido pela MK Academy, em parceria com o Shopping, no último dia 26 de junho teve Campeonato Fortnite, enriquecendo o E-Sports na região. Foi um sucesso! Teve área exclusiva para a transmissão dos jogos.



Arena Cross

O estacionamento do Serramar recebeu no dia 02 de julho, a 2ª etapa da Arena Cross que chegou a sua 24ª edição como uma importante e tradicional competição do motociclismo no Brasil! Foi adrenalina pura!



Brincadeiras de Circo

De 26 de maio a 19 de junho, diferentes 'Cias' se apresentaram aos sábados no Mall, com uma programação bem divertida. E durante a semana teve oficinas de malabarismo, entre outras.



Amor Elegante

O famoso "Correio Elegante" alegrou os visitantes do Serramar nos dias 25 e 26 de junho. Teve Barraca do Beijo, divertindo a galera, além de artistas e músicos que desfilaram pelo Mall com roupas de festa junina.



Garra Humana

Este brinquedo "gigante" está no Mall desde 07 de julho. Crianças e adultos ficaram suspensas por um gancho e foram mergulhadas em uma 'piscina de doces e salgadinhos' para pegar o máximo de guloseimas que conseguissem. Amaram!



Histórias Encantadas

A magia da contação de histórias esteve no Serramar nos dois últimos finais de semana de julho. A Cia "Conte Outra Vez" alegrou as crianças com as histórias "contadas" do Coelho da Natureza Encantada, Pinóquio, a história da Galinha Filó e Circo Encantado.



Campanha dos Pais

Acima de R\$ 150,00 em compras, o pai ganha um par de chinelos da Polo Wear e um ticket para brincar na 'Garra Humana'. Os cupons não são acumulativos, portanto válido um por CPF.



Olimpíadas da Apae

Dia 20 de julho, aconteceu a etapa de Jogos de Tabuleiro, Damas e Dominó, em frente à loja Renner no Serramar, com os atletas que participaram das Olimpíadas Especiais das Apaes (Associações de Pais e Amigos dos Excepcionais) - Edição Estadual.



Liquida Inverno

Aconteceu 1 a 3 de julho com descontos de até 70% em várias lojas, e ação 'Compre e Ganhe', na qual a cada R\$ 150,00 em compras, o cliente concorria a ingressos no cinema, brindes e muito mais!

Foram muitos eventos e ações que agitaram o Serramar de maio à agosto deste ano.



VEIBRAS



**A SUA CONCESSIONÁRIA
CHEVROLET AGORA EM
CARAGUATATUBA.**



STAND EXCLUSIVO NO SERRAMAR SHOPPING

 **Av. José Herculano, 1086 – Pontal de Santa Marina**

FALE COM A GENTE PELO WHATSAPP



(12) **99620-1001**



VEIBRAS

